

Junior Communications Manager (m/w/d) bei Openers



Über Dich

- 1-2 Jahre (Agentur-) Erfahrung im PR- und Kommunikationsbereich
- Erstklassiges Verständnis und sehr gute Ausdrucksfähigkeit in der deutschen Sprache (Wort und Schrift – muttersprachlich)
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift (muttersprachliches Niveau wäre das icing on the cake)
- Praktische Erfahrungen in Konzeption, Planung, Steuerung und Durchführung von Kommunikationskampagnen
- Erfahrung mit Kund:innen aus dem Bereich Startup & Tech sind ein Plus
- Eine exzellente Kommunikationsfähigkeit sowie ein selbstsicheres und sympathisches Auftreten
- Eine zielorientierte und selbstständige Arbeitsweise
- Einen Batzen an Kreativität, guter Laune und Kommunikations- und Teamfähigkeit

Deine Aufgaben

Unsere Junior PR-Berater:innen unterstützen unsere Kunden, sich in der Tech- und Startup-Szene einen Namen zu machen. We're all in this together: Eigenständigkeit und -verantwortung ist dabei gern gesehen, du bist aber nie auf dich allein gestellt. Als Teil eines familiären Teams betreust du unsere Kunden und platzierst sie in einflussreichen Medien zu spannenden und heißen Themen. Aber nö, nö, wir sind keine 0815 Werbefritzen: Es heißt für uns nicht nur Pressemitteilungen an einen riesigen Verteiler zu schicken, sondern vielmehr gezielt Pitches und Ideen bei

Arbeitgeber
Openers GmbH

Kontakt

Lisa Scheller

Bewerbungen und Rückfragen bitte per Mail an:

joinus@opnrs.com

Arbeitspensum
Full-time

Start Anstellung
flexibel

Dauer der Anstellung
unbefristet

Arbeitsort
Usedomer Straße 32, 13355, Berlin, Deutschland
Remote work from: Deutschland

Arbeitszeiten
9:00-18:00 (Gleitzeit)

Bewerbungsprozess

Nach deiner eingegangenen Bewerbung wird sich unsere Teamassistenz in der Regel innerhalb einer Woche bei dir zurückmelden. Dem Vorstellungsgespräch mit unserer Geschäftsführung folgt bei Gefallen eine Einladung, eine Probeaufgabe zu absolvieren. Die Ideen für die fiktive Aufgabe für einen ehemaligen Kunden werden nicht von uns weiterverwendet. Wir werden dir jederzeit transparent die nächsten Schritte mitteilen und dir ein ehrliches Feedback im Falle einer Absage geben.

passenden Medien einzubringen, Podcasts, Partnerschaften und Events mitzudenken und die Qualität und den Mehrwert der Berichterstattung stets im Fokus zu behalten.

Gültig bis
30.06.2022

Let's get shit done! Deine zukünftigen Successes, Challenges & Fails:

- Redaktionelle Aufgaben, u.a. Presstexte, Pitches und Medienrecherchen: Wir sind gespannt auf deinen kreativen Input!
- Brainstorming, gemeinsame Konzeption von Kommunikationsstrategien und kreatives Storytelling
- Verbreitung von PR-Maßnahmen durch Journalist:innenkontakt via Mail und Telefon
- Stetiger Kundenkontakt
- Networking mit nationalen und internationalen Journalist:innen und Medienvertreter:innen
- Zugang zu einem großen Netzwerk am Schnittpunkt zwischen Startups, Tech und Corporates

Intro

Du begeisterst dich für die Tech & Startup Szene, stehst auf zukunftsweisende Geschäftsideen und brennst für innovative Projekte? Bombe – dann werde Teil unserer quirky Openers-Family und unterstütze uns ab sofort dabei, die Tech & Startup Community mit Hilfe smarterer Ideen aufzumischen. Bei uns ist die Teamkultur mindestens genauso steil wie deine zukünftige Karriere-Kurve. Wir sind Friends with (professional) Benefits und mit vereinten Kräften supporten wir unsere Partner dabei, neue Märkte und Chancen zu erschließen und vernetzen etablierte Unternehmen mit der Startup Community. Du hast außerdem Bock auf ein junges Team ohne konservative Hierarchien? Love it! Wir sind alle Youngsters at Heart mit ideenreichen Köpfen und sind bereit mit deiner Hilfe außergewöhnliche Kommunikationskampagnen, einzigartige Events und anspruchsvolle Innovationsstrategien zu erschaffen, die die Herzen unserer Partner, wie z.B. **Vinted**, **Gorillas** oder **Spotify** höher schlagen lassen. Na, catchy? Dann let's get together und widme dich schon bald der Welt der Media Relations, PR, Community Building, Event Production und Strategy.

Über Uns

We don't consult, we empower!

Openers ist keine klassische PR-Agentur, wie sie im Buche steht, sondern eine PR-Family. Wir sind ein hands-on Kommunikationsdienstleister mit Macher:innenmentalität und in der Startup-Szene zuhause. Wir lieben es, kreativ zu denken und das Unmögliche möglich zu machen. "Thinking out of the box" gehört bei uns wie der morgendliche Kaffee zum täglichen Business. Jede:r Einzelne ist bei uns Teil der Gang. Dein Wohlbefinden ist außerdem Prio 1 für uns und wir freuen uns wie wild darauf, dir dabei zu helfen dein volles Potential auszuschöpfen. Nach dem Motto „know better, do better“ sind Fehler bei uns die Vorstufe eines Learnings und gehören auch zur guten Arbeit dazu.

<https://opnrs.com/>

Unser Commitment zum FAIRGENCY-Manifest

- **Arbeitszeitmodell:** Flexible Arbeitszeiten, Remote Arbeiten ist möglich, Home-Office-Möglichkeiten
- **Diversität:** hoher Frauenanteil, hoher Anteil an Müttern, wir sind offen für jeden Menschen
- **Feedbackkultur:** wertschätzende Kommunikation auf Augenhöhe,

regelmäßige Feedbackgespräche

- **Fehlerkultur:** sehr offene Kommunikation

Was wir bieten

- Eine steile Lernkurve durch regelmäßige Mentorings und interne Workshops
- Gute Aufstiegsmöglichkeiten und Eigenverantwortung
- Ein großes Netzwerk, spannende Projekte und Perspektiven
- Eine unschlagbare Happiness-Kultur durch einen freien Self-Care Day im Monat und regelmäßige Zufriedenheitsumfragen
- Büroräume an zwei Standorten in Berlin
- Wertschätzung, Vertrauen und Einbindung auf Augenhöhe
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Option
- Ein starkes Teamgefühl durch zahlreiche interne Events und absolute Knaller-Persönlichkeiten
- ...und natürlich alle 0815 Benefits!