



<https://fairgency.com/job/pr-consultant-pio/>

PR Consultant (m/w/d) bei PIO



Über Dich

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium der Kommunikationswissenschaften oder der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation.
- Du hast mind. 5 Jahre Erfahrung in der Kommunikationsberatung einer Agentur, in einem StartUp oder in einem Unternehmen.
- Du hast nachweisliche Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von nationalen PR-Kampagnen.
- Du hast alle Eigenschaften eines Teamplayers.
- Du bist ein guter „Storyteller“ und hast bereits mehrfach erfolgreich gezeigt, wie du Themen spannend aufbereitest.
- Du bist gut organisiert und kannst dich und deine Arbeit eigenständig strukturieren.

Deine Aufgaben

- Du bist für die strategische Beratung und Betreuung unserer nationalen und internationalen Kunden im Bereich eCommerce verantwortlich.
- Du berätst unsere Kunden in der Durchführung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen.
- Du leitest ein Team und unterstützt bei der Ausführung aller Tätigkeiten einer Kommunikationsagentur z. B. bei der Projektdurchführung, Recherche, Redaktion und Texterstellung von Pressemitteilungen, Whitepaper und Fachartikeln.
- Du agierst auf Augenhöhe mit C-Level Ansprechpartnern und fühlst dich wohl dabei.

Über Uns

Arbeitgeber

PIO Kommunikationsagentur

Kontakt

Diana Khalil

jobs@pio-com.de

Arbeitspensum

Full-time

Start Anstellung

2022

Dauer der Anstellung

unbefristet

Arbeitsorte

- Schillerstraße 5, 04109 Leipzig
- Kurfürstendamm 234, 10719 Berlin

Remote Work

Remote work from: Deutschland

Arbeitszeiten

flexibel

Bewerbungsprozess

- Ausfüllen Bewerbungsformular auf <https://www.pio-com.de/jobs/>
- 30-minütiges Kennenlorgespräch mit Diana
- 1-stündiges virtuelles oder Vor-Ort-Kennenlernen mit dem Team
- Entscheidungsfindung und Angebot

Wir sind PIO – die Kommunikationsagentur, die fragt: „What matters?“ Was ist deine Vision? Wir möchten wissen, was dir wichtig ist und lassen dich aktiv die Zukunft unserer Agentur mitgestalten. Wir suchen Menschen, die mit uns viele Fragen stellen und Neues ausprobieren, die sich persönlich und fachlich weiterentwickeln möchten, die auch mal scheitern, lernen und weitermachen. Getrieben von der Idee, mit unserer Arbeit wirklich etwas zu bewirken und Kommunikation zu machen, die bewegt und Marken und Menschen zusammenbringt. PIO wurde 2007 gegründet und beschäftigt über 80 Mitarbeitende an drei Standorten.

Mehr Informationen zur Agentur findest du unter: www.pio-com.de

Unser Commitment zum FAIRGENCY-Manifest

- **Flexibilität:** Wir unterstützen dich mit unserem flexiblen Arbeitszeitmodell, regelmäßigen Gesundheitschecks und persönlichem Coaching dabei, deine persönliche Work-Life-Balance zu finden. Bei PIO bestimmst du zudem deinen Arbeitsort ganz individuell.
- **Wertschätzung & Feedbackkultur:** Wir sind fair und authentisch, geben uns offen und regelmäßig Feedback und schätzen uns wert. Wir lachen viel, singen und jubeln frenetisch.
- **Diversität:** Egal, wer du bist oder worum es dir geht – deine Anliegen finden bei uns Wertschätzung und Gehör. Bei PIO wird dir auch niemand „vorgesetzt“ – du wählst dir deine persönliche Mentorin oder deinen Mentor selbst aus.
- **Vergütung:** Wir haben uns selbst ein Entgeltmodell entwickelt, das für uns alle nachvollziehbar, fair, vergleichbar und transparent ist.
- **Förderung:** Wir lernen täglich voneinander, schulen uns in der PIO Academy gegenseitig und suchen uns genau die Trainings und Coachings raus, die uns weiterbringen.

Weitere Benefits

- **Agilität:** Wir arbeiten in agilen, flexiblen Kundenteams zusammen und unterstützen uns gegenseitig. Du kannst bei uns ganz unterschiedliche Entwicklungswege gehen – je nach Lebensphase, nach Interessen und Kompetenzen
- **Impact:** Wir bewegen etwas und arbeiten für spannende Kunden aus über zehn Ländern, die die Welt lebenswerter und besser machen.