

<https://fairgency.com/job/pr-manager-in-schroeder-schoembs/>

PR-Manager:in (m/w/d) bei Schröder+Schömbs PR



Fotocredit: Dirk Mathesius Dies

Über Dich

- Du hast mindestens zwei Jahre professionelle Erfahrung in Markenkommunikation, PR, Social Media oder digitaler Kommunikation
- Film, Musik, Mode, Sport oder Technologie machen Dir Spaß
- Du kennst Dich aus in der Welt der Medien und Social Media, prominenter Personen und Influencer:innen
- Du bist sicher im Umgang mit Projektmanagement- und Kollaborations-Tools
- Dein Schreibstil in Deutsch ist top und fehlerfrei, auf Englisch kommst Du gut klar
- Vielleicht hast Du auch ein Talent für Design, Fotografie/Video oder bloggen

Deine Aufgaben

- Medienarbeit für unsere Kunden – gemeinsam im Team
- PR-Maßnahmen steuern und umsetzen
- Mit Journalist:innen, Blogger:innen, Influencer:innen und Celebrities im Kontakt sein
- Das Team im Tagesgeschäft und bei Konzepten unterstützen
- Analyse, Reporting, Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung
- Mit Team, Kund:innen, Kreativen und Partnern zusammenarbeiten

Über Uns

Schröder+Schömbs PR ist eine unabhängige Lifestyle-PR-Agentur in Berlin-Mitte. Wir arbeiten mit einigen der namhaftesten Marken der Welt wie Airbnb, Asics, Deutsche Telekom, NBA, Klarna, Netflix, Paula's Choice, Peloton und Spotify.

Arbeitgeber

Schröder+Schömbs PR

Kontakt

Dagmar Gräßle

Bewerbungen und Rückfragen bitte ausschließlich per Mail an:

ichwillzu@schroederschoembs.com

Arbeitspensum

Full-time

Start Anstellung

ab sofort

Dauer der Anstellung

unbefristet

Arbeitsort

Torstraße 107, 10119, Berlin, Deutschland

Remote work possible

Arbeitszeiten

flexibel

Bewerbungsprozess

Nach deiner eingegangenen Bewerbung wird sich Dagmar Gräßle oder ein Teamlead in der Regel innerhalb einer Woche bei dir zurückmelden. Dem Vorstellungsgespräch mit einem unserer Teamleads und einem:einer zukünftigen Kolleg:in folgt bei Gefallen meist eine Probeaufgaben und im Anschluss ein Kennenlernen mit dem gesamten Team.

Seit über 30 Jahren gehören bei uns nachhaltiges Denken und Handeln, stetiger Wandel, Innovationsfähigkeit und Mut, partnerschaftliches Verhalten und Respekt zur Kultur.

<https://www.schroederschömbms.com/>

Unser Commitment zum FAIRGENCY-Manifest

- **Arbeitszeitmodell:** Flexible Arbeitszeit, Teilzeit möglich, hybrides Arbeiten und 30 Tage Urlaub für jeden
- **Diversität:** hoher Frauenanteil, hoher Anteil an Eltern, ausgeglichene Altersstruktur. Aber wir sind noch lange nicht am Ende. Wir wollen Vielfalt leben und unterstützen sie. Deshalb freuen wir uns, wenn sich People of Color, Menschen, die sich zu LGBTQIA+ zählen, Eltern und Menschen mit Behinderungen bei uns bewerben
- **Feedbackkultur:** wertschätzende Kommunikation auf Augenhöhe, regelmäßige Feedbackgespräche
- **Lebenslanges Lernen:** Bei uns haben alle Mitarbeiter:innen Anspruch auf regelmäßige Fortbildungen

Unsere Spielregeln

- Nachhaltig handeln.
- Ein achtsamer Arbeitgeber sein.
- Motivieren. Inspirieren!
- Offen für Diverses.
- Herausforderungen mit Perspektive.
- Unternehmen helfen, die Welt besser zu machen.
- Experimentierfreudig sein, nach Veränderung streben.
- Verantwortung übernehmen.
- Wirtschaftlichkeit. Aber nicht um jeden Preis.

Was wir bieten

- Herausforderung, Verantwortung und spannende Projekte
- Raum für Kreativität und Entfaltung sowie selbstbestimmtes und selbstorganisiertes Arbeiten
- ein Office in Berlin-Mitte und die Möglichkeit, flexibel zwischen Remote Work und unserem "SchröSchö-Club" zu wählen
- flexible Arbeitszeiten und Teilzeitmodelle
- Wertschätzung und gute Beziehungen zwischen Kolleg:innen, Kunden und Partnern
- Angebote für fachliche und persönliche Weiterbildung
- eine Kultur basierend auf Haltung, Nachhaltigkeit und Veränderung
- Agenturhunde
- 30 Tage Urlaub für alle