

Senior Communications Manager (m/w/d) bei Openers



Arbeitgeber
Openers GmbH

Kontakt

Lisa Scheller

Bewerbungen und Rückfragen bitte per Mail an:

joinus@opnrs.com

Arbeitspensum
Full-time

Start Anstellung
flexibel

Dauer der Anstellung
unbefristet

Arbeitsort
Usedomer Straße 32, 13355, Berlin, Deutschland
Remote work from: Deutschland

Arbeitszeiten
9:00-18:00 (Gleitzeit)

Bewerbungsprozess
Nach deiner eingegangenen Bewerbung wird sich unsere Teamassistenz in der Regel innerhalb einer Woche bei dir zurückmelden. Dem Vorstellungsgespräch mit unserer Geschäftsführung folgt bei Gefallen eine Einladung, eine Probeaufgabe zu absolvieren. Die Ideen für die fiktive Aufgabe für einen ehemaligen Kunden werden nicht von uns weiterverwendet. Wir werden dir jederzeit transparent die nächsten Schritte mitteilen und dir ein ehrliches Feedback im Falle einer Absage geben.

Über Dich

- Erstklassiges Verständnis und sehr gute Ausdrucksfähigkeit in der deutschen Sprache (Wort und Schrift – muttersprachlich)
- Verhandlungssicheres Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Muttersprachenniveau wäre Icing on the cake, da die Kundenkommunikation teilweise nur auf Englisch abläuft)
- 4 Jahre Berufserfahrung auf Agentur- oder Unternehmensebene (idealerweise im Tech-/Lifestyle-Bereich)
- Du schreibst leidenschaftlich gerne zu diversen Themen, scheust nicht davor, den "state of the art" regelmäßig zu hinterfragen und dich in die aktuellen Entwicklungen einzufuchsen, UND bist generell gerne "on top of the funnel"
- Gute Projektmanagement-Fähigkeiten, insbesondere in Bezug auf die Koordination der verschiedenen Stakeholder
- Du fühlst dich in Zoom-Meetings und Kunden-Calls zu Hause und kannst die Kundenkommunikation selbstsicher führen
- Du bringst dich gerne über deine Projekte hinaus im Team ein und übernimmst interne Verantwortlichkeiten
- Du schaust mit einem Auge aufs Budget und mit dem anderen auf die Deadlines deines Teams

Deine Aufgaben

Unsere Senior PR-Berater:innen unterstützen unsere Kunden eigenständig dabei,

sich einen Namen zu machen – je nach Message und Produkt steuern wir unterschiedlichste Kanäle und Opportunitäten an.

Let's get shit done! Deine zukünftigen Successes, Challenges & Fails:

Gültig bis
30.06.2022

- Betreuung und Beratung von Projekt- und Retainerkunden im Tech- und Lifestyle Bereich (B2C & B2B)
- Entwicklung ansprechender Mediengeschichten und Pitches
- Fachliche Führung unserer Junior-PR-Manager, Trainees und Rookies
- Übersetzung und Implementierung ganzheitlicher Kommunikationsstrategien in konkrete Maßnahmen, Botschaften und Kampagnen
- Positionierung von Unternehmen sowie deren Führungskräfte in den Medien und auf branchenführenden Events
- Regelmäßige Reportings zu den Kommunikationsmaßnahmen (Stichwort KPIs in der PR-Branche)
- Budgetierung von Kampagnen und Aktivierungen
- Unterstützung der Neukundenakquise und Ausbau von langfristigen, erfolgreichen Kundenbeziehungen

PR und Medienarbeit ist mehr, als nur Pressemitteilungen zu verschicken.

Wir beraten unsere Kunden mit einem holistischen Ansatz zu den passendsten Möglichkeiten und setzen diese erfolgreich um – egal, ob wir dafür einen Podcast aufziehen, (Online-) Events veranstalten oder eher klassische Medienarbeit über die Landesgrenzen hinaus mitdenken. Hierfür suchen wir ab sofort eine:n erfahrene:n Senior Communications Manager:in, um mit uns gemeinsam die Zukunft der PR-Branche neu und über die Grenzen klassischer PR-Arbeit hinaus zu denken. Wir suchen eine:n Teamplayer:in, der/die mit Ambition, Motivation und Eigenverantwortlichkeit selbstständig Accounts und Teams leitet und Kampagnen, Projekte und Ideen Wirklichkeit werden lässt.

Wir sind "Friends with (professional) Benefits" und supporten unsere Partner mit vereinten Kräften dabei, neue Märkte und Chancen zu erschließen – mit Fokus auf Kollaboration und Vernetzung. Dabei sind wir sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich zu Hause und arbeiten mit spannenden Kunden wie Vinted, Atomico, Spotify und Gorillas. Für uns ist ganz klar: Qualität trumps Quantität. Jeder Pitch, jedes Interview und jede Veranstaltung ist Teil einer gezielten Kampagne, um unsere Partner in den Bereichen PR, Kommunikation, Change Management und Thought Leadership zu unterstützen und zu positionieren.

Teamarbeit wird bei uns nicht nur großgeschrieben, sondern auch gelebt: Im Team pflegen wir ein motivierendes, unterstützendes und freundschaftliches Miteinander. Wir stehen für eine produktive Fehlerkultur, ganz nach dem Motto "know better, do better". Zudem versuchen wir stetig uns in den Bereichen Diversität, Inklusivität und Nachhaltigkeit zu bessern und behalten immer einen kritischen Blick auf unsere Arbeit, unsere Partner und unsere Community.

Über Uns

We don't consult, we empower!

Openers ist keine klassische PR-Agentur, sondern eher ein Kommunikationsdienstleister mit Macher:innenmentalität und in der Tech-Szene zuhause. Wir lieben es, kreativ zu denken und das Unmögliche möglich zu machen. Bei uns soll sich jedes Teammitglied wohlfühlen und das eigene Potential entfalten können.

<https://opnrs.com/>

Unser Commitment zum FAIRGENCY-Manifest

- **Arbeitszeitmodell:** Flexible Arbeitszeiten, Remote Arbeiten ist möglich, Home-Office-Möglichkeiten
- **Diversität:** hoher Frauenanteil, hoher Anteil an Müttern, wir sind offen für jeden Menschen
- **Feedbackkultur:** wertschätzende Kommunikation auf Augenhöhe, regelmäßige Feedbackgespräche
- **Fehlerkultur:** sehr offene Kommunikation

Was wir bieten

- Büroräume an zwei Standorten in Berlin + Home Office / Remote Work
- Wertschätzung und Einbindung auf Augenhöhe
- Flexible Arbeitszeiten
- Teamverantwortlichkeit und unternehmerische Beteiligung durch interne Taskforces zu diversen Themen (Nachhaltigkeit, Branding, PR, Projektmanagement...)
- Ein großes Netzwerk, spannende Kunden und Perspektiven
- Eine Happiness-Kultur durch einen freien Self-Care Day im Monat und regelmäßige Zufriedenheitsumfragen
- Ein starkes Teamgefühl durch zahlreiche interne Events
- ... alle 0815 Benefits, die man sich nur wünschen kann!